

Kursausschreibung

Kundenfreundliche Website BASIC

Was macht eine kundenfreundliche Website aus? Wer ist deine Zielgruppe? Was sucht sie?
Was kannst du ihr anbieten? Was passiert auf deiner Website? Was kannst du verbessern?

 <p>Blended Learning Kurs</p>	Positionierung	Marketing/Werbung/PR
	Kursziele	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Kundenfreundlichkeit der eigenen Website • Adressierung der Kundenbedürfnisse auf der eigenen Website überprüfen • Messung der Kundenaktivitäten auf der eigenen Website
	Motivation	Die Kunden besser kennen lernen und sie über die Website besser bedienen, um langfristig im Markt erfolgreich zu sein.
	Zielgruppe	Mitarbeiter von kleinen Unternehmen, die ihre Website neu aufsetzen möchten, um ihre Kunden besser zu bedienen und die mit Google Analytics ihre Kunden besser kennen lernen wollen.
	Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Idealerweise eine eigene Website, die überarbeitet werden muss • Motivation und Freude am Lernen
	Benötigtes Material	Laptop und Internetzugang
	Unterrichtsgestaltung und Methodenwahl	Der Unterricht ist abwechslungsreich und sehr praxisorientiert gestaltet. Es sind Vorträge, Diskussionen, Einzelarbeiten und Partnerarbeiten geplant. Mehrere Medien werden eingesetzt.
	Maximale Klassengrösse	Maximal 6 Teilnehmer
	Datum	Donnerstag, 1. September 2022 in Zug Donnerstag, 8. September 2022 online Donnerstag, 22. September 2022 online Donnerstag, 6. Oktober 2022 in Zug
	Zeit	Der Kurs findet von 13.00 bis 15.45 Uhr statt. I.d.R. sollte man noch eine halbe Stunde pro Kurstag für Hausaufgaben planen.
	Durchführungsort	In Zug in der Klubschule und online mit Zoom
	Kosten und Anmeldebedingungen	Der Kurs kostet CHF 455.--. Es gelten die AGB von QuadriMix.
Abschluss	Kursbestätigung	
Kursleitung	Cristina Mühlemann-Broggini	