

Kursausschreibung

Kundenkontakt über die sozialen Medien BASIC

Welche Unterschiede gibt es zwischen den sozialen Medien? Wer ist deine Zielgruppe? Wo triffst du sie? Wie sehen erfolgreiche Posts aus? Worauf musst du achten? Was kannst du über deine Kunden lernen?

    <p>Blended Learning Kurs</p>	Positionierung	Marketing/Werbung/PR
	Kursziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die geeigneten sozialen Medien für das Unternehmen aussuchen • Regelmässig erfolgreich mit den Kunden kommunizieren. Beiträge gestalten und Kalender für Posts erstellen • Kundenaktivitäten auf den sozialen Medien messen
	Motivation	Die Kunden besser kennen lernen und regelmässig mit ihnen kommunizieren, um langfristig im Markt erfolgreich
	Zielgruppe	Mitarbeiter von kleinen Unternehmen, die soziale Medien als Kommunikationsmittel mit ihren Kunden verwenden möchten und mehr über ihre Kunden erfahren möchten.
	Voraussetzungen	Motivation und Freude am Lernen
	Benötigtes Material	Laptop und Internetzugang
	Unterrichtsgestaltung und Methodenwahl	Der Unterricht ist abwechslungsreich und sehr praxisorientiert gestaltet. Es sind Vorträge, Diskussionen, Einzelarbeiten und Partnerarbeiten geplant. Mehrere Medien werden eingesetzt.
	Maximale Klassengrösse	Maximal 6 Teilnehmer
	Datum	Donnerstag, 24. Oktober 2024 Donnerstag, 31. Oktober 2024 Donnerstag, 7. November 2024 Donnerstag, 14. November 2022
	Zeit	Der Kurs findet von 13.00 bis 15.45 Uhr statt. I.d.R. sollte man noch eine halbe Stunde pro Kurstag für Hausaufgaben planen.
	Durchführungsort	In Zug in der Klubschule und online
	Kosten und Anmeldebedingungen	Der Kurs kostet CHF 655.--. Es gelten die AGB von QuadriMix.
Abschluss	Kursbestätigung	
Kursleitung	Cristina Mühlemann-Broggini	